



Pressemitteilung
Juni 2017

Focus führt sein neues Gaskamin-Sortiment ein und bleibt weiterhin federführend im Bereich der Designer-Feuerstellen.

Das Modell Curvifocus erhielt auf der internationalen Ausstellung „Hearth & Home“ in Harrogate, der wichtigsten Fachmesse für Öfen und Kamine in Großbritannien, gleich zwei Auszeichnungen: „Gasgerät des Jahres“ sowie „Produkt des Jahres“. Dass ein französisches Erzeugnis diese begehrten Preise für Technologie und Design in einem Land davonträgt, in dem traditionell Gaskamine hergestellt werden, ist mehr als ein Erfolg!

Das Know-how von Focus

Kunst und Fachwissen auf höchstem Niveau miteinander zu verbinden ist die Herausforderung, der sich Focus seit mehr als fünf Jahrzehnten stellt. Dieses permanente Streben nach Perfektion ist es auch, das zu zahlreichen Auszeichnungen geführt hat und den legendären Ruf der Kreationen von Dominique Imbert begründet hat. Mit der Einführung seines neuen Gaskamin-Sortiments geht Focus künftig ein Stück weiter auf seinem Erfolgsweg und gewinnt auf Anhieb zwei bedeutende Preise für seine allerneueste Kreation, den Curvifocus. Dieses Modell vereint sämtliche Vorteile eines Programms für Kaminliebhaber, die den Komfort einer Gasfeuerstelle einem knisternden Holzfeuer bevorzugen.



Curvifocus, zum „Gasgerät des Jahres“ und zum „Produkt des Jahres“ gewählt (Jury Hearth & Home, Harrogate, Großbritannien, 2017).

Design, Leistung und Komfort

Der ästhetische Aspekt bleibt nach wie vor das Leitmotiv der ausschließlich in Frankreich herstellenden Marke Focus. Ihre Erfolgsmodelle mit dem unverkennbaren Design werden künftig auch für den Gasbetrieb angeboten, um so einen unvergleichlichen Komfort zu ermöglichen. Die Wärmeleistung wird dabei von einem CE-zertifizierten und anschlussfertigen Gasbrenner garantiert („Plug and Play“-Installation). Die Kaminöfen lassen sich zudem per Fernbedienung einstellen, um die jeweilige Wohntemperatur – bequem vom Sofa aus – stets unter Kontrolle zu haben! Dieses neue Sortiment verbindet Betriebssicherheit mit Anwenderfreundlichkeit und lässt sich genauso gut mit Erdgas wie auch mit Propangas befeuern.



Slimfocus, gasbetrieben



Bathyscafocus, gasbetrieben (offen)



Méijifocus, gasbetrieben

Pressekontakt:

Frau Ira Imig - pr@focus-creation.com – Tel.+33/6 20 49 44 39 – www.focus-creation.com



Ein permanenter Erneuerungsprozess

Innovation ist grundlegend für Focus. Den Kamin stets neu erfinden: das ist das Kredo dieses Kreativunternehmens, das von Dominique Imbert geleitet wird. Das Ziel ist es, Kamine zu entwickeln, die immer leistungsstärker und umweltfreundlicher werden und dabei maximalen Komfort mit optimaler Ästhetik anzubieten.

Ende der Pressemitteilung

Augmented Reality – eine spielerisch-intuitive Applikation

In den Bereichen Design und Architektur ist die Augmented-Reality-Applikation mittlerweile unentbehrlich geworden, um Zukunftsprojekte realistisch zu projizieren. Dadurch, dass der gewünschte Kamin dreidimensional in seinem existierenden Umfeld visualisiert werden kann, wird die Raumgestaltung einfacher und für jedermann verständlich. Bei der Focus-App lässt sich zudem mit einem speziellen Programm der zukünftige Kamin aus allen Blickwinkeln betrachten, wobei die entsprechende Skalierung automatisch erfolgt. Sie ist einfach in der Anwendung und kann über Google Play oder den App Store heruntergeladen werden.

Sobald der Kunde sein Wunschmodell ausgesucht hat, kann er den Fachhändler in seiner Nähe kontaktieren, um ein technische Planung sowie ein Preisangebot zu erhalten.

(s. <http://www.focus-kamin-design.de/unsere-bezugsadressen>)



Praktische Infos:

<http://www.focus-kamin-design.de/realite-augmentee>

App auf Deutsch, Englisch Französisch, Italienisch und Spanisch.



Über Focus:

1967, in seinem Bildhauer-Atelier am Fuße der Cevennen, entwarf Dominique Imbert seinen ersten Kamin für einen rein persönlichen Bedarf. Aus ein paar weiteren Anfertigungen für begeisterte Freunde entstand schließlich die Firma Focus. Die Kreationen von Focus finden sich nicht nur in Privathäusern, sondern werden auch in weltbekannten Design-Museen ausgestellt (Guggenheim New York, Museum für moderne Kunst Stockholm) und erhielten zahlreiche internationale Auszeichnungen. Seit mehreren Jahren beträgt der Exportanteil der Gruppe „Atelier Dominique Imbert“ mehr als 50 % der Geschäftstätigkeit und dies nicht nur in Europa, sondern auch in Ländern wie Japan, Australien, Russland und einigen amerikanischen Ländern. Neben der Holzfeuerung kann ein Großteil der Focus-Kreationen auch mit Gas betrieben werden.

Alle von Focus auf dem deutschen Markt angebotenen Kamine entsprechen den aktuellen Sicherheits-, Umwelt- und Brandschutzvorschriften. Idealerweise sollte bereits in der Planungsphase ein professioneller Ofenbauer hinzugezogen werden, der auch die notwendigen Deckendurchbrüche und andere bauseits notwendige Vorbereitungen plant und durchführt. Focus arbeitet mit einem Partnernetzwerk von geschulten Kaminprofis, die sich perfekt mit den Vorschriften des jeweiligen Bundeslandes auskennen und Hand in Hand mit dem Schornsteinfegermeister arbeiten.

Kontaktadresse für Ihre Leser:

Cheminées Focus

3, impasse Claque Patin, Le Fort

F – 34380 Viols-le-Fort

www.focus-creation.com

Tel. : +33/4 67 55 01 93

Fax : +33/4 67 55 77 77

Pressekontakt:

Frau Ira Imig - pr@focus-creation.com – Tel.+33/6 20 49 44 39 – www.focus-creation.com