



reddot award 2014  
winner



Pressemitteilung  
25. März 2014

## Kaminhersteller Focus gewinnt den Red Dot Award 2014: Der Kaminofen Grappus wurde für die außerordentliche Qualität seines Designs ausgezeichnet.

Viols-le-Fort, den 24. März 2014. Der Kaminofen Grappus überzeugte eine internationale Fachjury aus 40 Design-Experten und kann stolz darauf sein, die begehrte Auszeichnung dieses Wettbewerbs erhalten zu haben. Dieses Jahr wurden 4815 Produkte aus insgesamt 53 Ländern eingereicht, die die Jury nach sehr strengen Kriterien hinsichtlich formaler Qualität, Funktionalität, Innovationsgrad, Ergonomie, Nachhaltig und ökologischer Verträglichkeit beurteilte.



„Nur die besten Produkte werden von der Jury prämiert. Dies zeigt sich insbesondere in der Auszeichnungsquote des Red Dot Awards, die im Vergleich zu anderen internationalen Designwettbewerben weitaus geringer ist. Entsprechend stolz dürfen die Sieger auf ihre Leistungen sein – sie sind mit ihren Einreichungen aus der Masse hervorgetreten und konnten vor den kritischen Augen der Experten bestehen.“ (Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und Vorsitzender von Red Dot). Mehr hierzu unter <http://www.red-dot.de/presse/>

Das Konzept des Grappus besteht darin, die einzelnen Bestandteile eines Kaminofens neu anzuordnen: So dient sein hoch stehender Brennraum als Gegengewicht zum Holzständer, wobei die beiden unterschiedlich großen Elemente beidseitig des Rauchrohrs angeordnet sind. Das Flammenspiel wird durch die große

Glaskeramikscheibe subtil verschönert und die strukturell aufgelöste Anordnung des Metallkörpers vermittelt den Eindruck von Leichtigkeit und einer rhythmisch-schwebenden Form.

Diese dreifach isolierte Feuerstelle eignet sich hervorragend für so genannte Niedrigenergiehäuser und wurde mit dem französischen Energiesparlabel „Flamme verte“ ausgezeichnet, nachdem sie die technischen Prüfanforderungen gemäß den strengen europäischen Umweltbestimmungen bestanden hatte.

Der Grappus erhielt 2013 den Preis *Etoile de l'Observateur du Design* sowie den *Interior Innovation Award*. Er wurde auch für den *German Design Award 2014* nominiert, einem international anerkannten Designerwettbewerb, der seit mehr als 60 Jahren von dem Rat für Formgebung mit der Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft organisiert wird. Mit dem *Red Dot Award* kann der Grappus jetzt stolz mit vier renommierten Design-Auszeichnungen aufwarten, obwohl er gerade erst auf den Markt gekommen ist.

Bei der Feuerstelle Grappus hat Dominique Imbert zum ersten Mal mit einem freischaffenden Designer zusammengearbeitet, Thibault Desombre, ein langjähriger Freund und von zahlreichen Marken geschätzter Kreativkopf (Ligne Roset, Cinna, Pleyel, Arthur Bonnet, La Forge de Laguiole).



étoile  
observateur  
dudesign<sup>13</sup>



German  
Design Award  
NOMINEE



interior  
innovation  
award  
2014  
Winner

Download von Bildmaterial zum Grappus über <https://www.dropbox.com/sh/gqsgcbp60qcevcn/835xVU0jJb>

Pressekontakt: Frau Ira Imig - [pr@focus-creation.com](mailto:pr@focus-creation.com) - Tel. +33-4 67 63 96 61 / +33/6 20 49 44 39 - [www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

## Über Focus:

1967, in seinem Stahl-Bildhauer-Atelier am Fuße der Cevennen, entwarf und verwirklichte Dominique Imbert seinen ersten Kamin für seinen Eigenbedarf. Aus ein paar weiteren Anfertigungen für begeisterte Freunde entstand schließlich die Firma Focus. Fünfundvierzig Jahre später beschäftigt das Unternehmen knapp 100 Personen. Mehr als sechzig Modelle sind weltweit erhältlich und pro Monat werden bis zu 300 Focus-Modelle im eigenen Werk in Südfrankreich hergestellt und verkauft. Die Kreationen von Focus finden sich nicht nur in Privathäusern, sondern werden auch in weltbekannten Design-Museen ausgestellt (Guggenheim New York, Museum für moderne Kunst Stockholm) und erhielten zahlreiche internationale Auszeichnungen. Mehr hierzu über [www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

Seit mehreren Jahren beträgt der Exportanteil der Gruppe „Atelier Dominique Imbert“ fast 50 % der Geschäftstätigkeit und dies nicht nur in Europa, sondern auch in Ländern wie Japan, Australien, Russland, USA, Kanada und Brasilien.

Neben der Holzfeuerung kann ein Großteil der Focus-Kreationen auch mit Gas betrieben werden.

Focus-Kamine vereinen Ästhetik und Intelligenz miteinander, weshalb die geschlossenen Kaminmodelle der Marke Focus mit dem französischen Qualitätslabel „Flamme verte“ versehen sind. Sie garantieren somit einen Wirkungsgrad von mehr als 70 % und einen CO-Ausstoß von weniger als 0,3 %.

**Online-Presseservice** über <http://presse.focus-creation.com>

## **Die Bezugsadresse von Focus für Ihre Leser hat sich geändert:**

**Ab sofort gültig:**  
Focus Kamine  
[www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

*Bitte keine Telefonnummer angeben.*

