

Pressemitteilung

Viols-le-Fort (Südfrankreich), im Oktober 2017



Focus White!

Exklusivität und Leichtigkeit charakterisieren die neue weiße Serie von Focus. Wo bei den schwarzen Klassikern das Feuer den Stahl-Kamin zum Leuchten bringt, strahlen ihre weißen Pendants mit und ohne Flammen. Focus White! steht für erlesene Präsenz.



Die neue weiße Stahlkaminserie von Focus vereint klassische Formvollendung mit makelloser Eleganz.

Fotos oben: Gyrofocus (links) und Bathyscafocus (rechts).

Den Design-Klassiker Gyrofocus gibt es ab Herbst 2017 auch in Weiß. Weitere Modelle werden folgen, denn mit diesen Kreationen eröffnet Focus seine neue Linie White! Die Formen sind identisch mit den bewährten schwarzen Design-Kaminen, doch die Wirkung ist eine andere, was neue Perspektiven bei der Raumgestaltung eröffnet. Dominique Imbert beschreibt, wie die Farbe Weiß die Wirkung der Modelle verändert: „Das Wechselspiel von Licht und Schatten auf der schneeweißen Oberfläche nimmt dem Metallkörper die Schwere und verwandelt ihn in eine Lichtskulptur. Ein gewisses mediterranes Flair lässt sich nicht leugnen...“

Tatsächlich bildet die weiße satinierte Oberfläche einen spannenden Kontrast zur schwarz-matten Lackierung im Inneren des Feuerraums, der das warme Flackern der Flammen hervorhebt und gleichzeitig sichtbare Gebrauchsspuren verhindert. Die Oberfläche des Kamins ist sehr robust und problemlos zu reinigen. Für Retuschen wird ein leicht anwendbares Spray mit dem besonders hitzebeständigen Lack mitgeliefert.

Ende der Pressemitteilung

Bilderdownload Bilder Focus White! <http://bit.ly/2k5gf2a>

Pressekontakt Deutschland: Beate Reichert-Klaus – brk.mediapress@gmail.com - +49 – (0) 1515 19 100 47

Bilderdownload alle Bilder von Focus (mit Registrierung): <http://www.focus-kamin-design.de/presse-service>

Pressekontakt (international): Ira Imig - pr@focus-creation.com - Tel. 00 33 6 20 49 44 39 - www.focus-creation.com



Weitere Informationen zu Focus:

Augmented Reality – eine spielerisch-intuitive App

In den Bereichen Design und Architektur sind Augmented-Reality-Anwendungen mittlerweile unentbehrlich geworden, um Projekte vor ihrer Realisierung sichtbar zu machen. Dadurch, dass der gewünschte Kamin dreidimensional in seinem zukünftigen Umfeld visualisiert werden kann, wird die Raumgestaltung einfacher und für jedermann verständlich. Mit der Focus-App lässt sich der zukünftige Kamin aus allen Blickwinkeln betrachten, wobei die entsprechende Skalierung automatisch erfolgt. Sie ist einfach in der Anwendung und kann über Google Play oder den App Store heruntergeladen werden.

Sobald der Kunde sein Wunschmodell ausgesucht hat, kann er den Fachhändler in seiner Nähe kontaktieren, um eine technische Planung sowie ein Preisangebot zu erhalten.

<http://www.focus-kamin-design.de/unsere-bezugsadressen>

Praktische Infos:

<http://www.focus-kamin-design.de/realite-augmentee>

App auf Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.



Über Focus:

1967 entwarf Dominique Imbert in seinem südfranzösischen Stahlbildhauer-Atelier am Fuße der Cevennen seinen ersten Kamin für einen rein persönlichen Bedarf. Dank ein paar weiterer Anfertigungen für begeisterte Freunde entstand schließlich die Firma Focus. Die Kreationen von Focus finden sich nicht nur in Privathäusern, sondern werden auch in weltbekannten Design-Museen ausgestellt (Guggenheim New York, Museum für moderne Kunst Stockholm) und erhielten zahlreiche internationale Auszeichnungen. Seit mehreren Jahren beträgt der Exportanteil der Gruppe „Atelier Dominique Imbert“ mehr als 50 % der Geschäftstätigkeit und dies nicht nur in Europa, sondern auch beispielsweise in Japan, Australien, Russland und einigen amerikanischen Ländern. Focus bietet heute eine Auswahl von über 60 Kaminen (Holz und Gas) an.

Alle von Focus auf dem deutschen Markt erhältlichen Kamine entsprechen den aktuellen Vorschriften zu Sicherheit, Umwelt und Brandschutz. Idealerweise sollte bereits in der Planungsphase ein professioneller Ofenbauer hinzugezogen werden, der auch die notwendigen Deckendurchbrüche und andere bauseits notwendige Vorbereitungen plant und durchführt. Focus arbeitet mit einem Partnernetzwerk von geschulten Kaminprofis, die sich perfekt mit den Vorschriften des jeweiligen Bundeslandes auskennen und Hand in Hand mit dem Schornsteinfegermeister arbeiten.

Focus wird in Deutschland von einem exklusiven Händlernetz angeboten.

Weitere Informationen über:

www.focus-kamin-design.de

Tel. : +33/4 67 55 01 93

Bilderdownload Bilder Focus White! <http://bit.ly/2k5gf2a>

Pressekontakt Deutschland: Beate Reichert-Klaus – brk.mediapress@gmail.com - +49 – (0) 1515 19 100 47

Bilderdownload alle Bilder von Focus (mit Registrierung): <http://www.focus-kamin-design.de/presse-service>

Pressekontakt (international): Ira Imig - pr@focus-creation.com - Tel. 00 33 6 20 49 44 39 - www.focus-creation.com