

## Ein „rostrotes“ Finish für das gesamte Outdoor-Programm von Focus

Natürliche Farbtöne sind angesagter denn je und der Terrakotta-Trend durchdringt immer mehr den Deko-Markt. Focus liefert von jetzt ab die sieben Modelle seines Outdoor-Programms in dieser typisch rostroten, mineralischen Ausführung. Dieser elegante Farbton strahlt auf Anhieb eine atmosphärisch-warme Stimmung aus und ist für die Outdoor-Modelle Gyrofocus (Bild), Bathyscafocus, Domofocus, Emifocus, Ergofocus, Miofocus und Paxfocus erhältlich.



Die Kamine werden werkseitig mit Säure behandelt, um eine erste Edelstrostschicht zu bilden, die dann im Laufe der Zeit eine natürliche Patina annimmt. Bei der Lieferung hat diese Edelstrostschicht eine orangefarbene Tönung. Dank der Installation im Außenbereich entwickelt sich der Edelstahl allmählich weiter, strukturiert sich und nimmt einen bräunlichen Farbton an (brüniert).

Die Komposition des Rohstahls ist so gewählt, dass das Eisenhydroxid (Rost) – das sich auf natürliche Weise auf der Oberfläche bildet – zufällige und nicht exakt vorhersehbare Farbtöne entwickeln kann, die von orange bis schwarz reichen.

So neigt Roststahl im Laufe der Zeit dazu, sich zu verdunkeln und das Aussehen von altem Leder oder patinierter Bronze anzunehmen. In den Augen des Designers entwickelt er dann seinen bestmöglichen authentisch-strahlenden Charakter.

Dieses rostrote Finish hat gegenüber der klassischen, nach wie vor erhältlichen schwarz lackierten Ausführung der Outdoor-Modelle den Vorteil, dass diese Kamine auch in Meeres- und Küstennähe installiert werden können.

**Ende der Pressemitteilung**

focus®



**Focus 1968 – 2018:**

*Seit nunmehr 50 Jahren leistet Focus mit seinen Kaminen Pionierarbeit für gutes Design und zukunftsweisende Technik. Bereits 1967 entwarf Dominique Imbert in seinem südfranzösischen Stahlbildhauer-Atelier am Fuße der Cevennen seinen ersten Kamin für einen rein persönlichen Bedarf. Jedoch der große Wurf gelang ihm im Jahre 1968 mit der Erschaffung des*

*Gyrofocus, der mehrfach gekürten Design-Ikone des 20. Jahrhunderts.*

*Die Kreationen von Focus finden sich nicht nur in Privathäusern, sondern werden auch in weltbekannten Museen ausgestellt (Guggenheim New York, Museum für moderne Kunst Stockholm, MAC Bordeaux) und erhielten zahlreiche internationale Auszeichnungen.*

*Focus bietet heute eine Auswahl von über 60 Kaminen für Holz und Gas an. Alle von Focus auf dem deutschen Markt erhältlichen Kamine entsprechen den aktuellen Vorschriften zu Sicherheit, Umwelt und Brandschutz.*

Bezugsadresse und Händler-Finder: [www.focus-kamin-design.de](http://www.focus-kamin-design.de)



**Augmented Reality–Applikation**

<http://www.focus-kamin-design.de/realite-augmentee>