

focus®

Der neue

GYROFOCUS VITRÉ

Bereit für die Zukunft!



Die Neuerung ist auf den ersten Blick nicht zu erkennen: Der ikonische GYROFOCUS ist nun geschlossen und schaut der Zukunft gelassen entgegen in Übereinstimmung mit der Ökodesign-Verordnung, die am 1. Januar 2022 in Kraft treten wird. Das Herzstück des holzbefeuerten Kamins wird durch eine gebogene Glasfront geschützt, ohne dass seine ursprünglichen Eigenschaften verloren gehen: Das legendäre Design und die 360°-Schwenkbarkeit. Mit der geschlossenen Brennkammer seiner Ikone hat FOCUS einmal mehr ein technologisches Kunststück vollbracht. Standards entwickeln sich weiter, Ikonen sind zeitlos.



DIE FREUDE AM FEUER BEWAHREN

Das Feuererlebnis bleibt dank der seitlichen Schiebefenster vollständig erhalten, ohne dass Funkenflug droht. Ohne störende Riegel bieten sie einen ungetrübten Blick auf das Holzfeuer, die natürliche, erneuerbare und ökologische Energie schlechthin, und sorgen gleichzeitig für eine gute Energieeffizienz.



ENERGIEEFFIZIENZ

Der Gyrofocus in seiner verglasten Version bleibt bequem zu bedienen. Dank der Möglichkeit die Luftzufuhr am Boden zu regeln, ist es sehr einfach, die Intensität des Feuers zu modulieren und zwischen einem ruhigen und einem lebendigen Feuer zu wählen. Eine Drosselklappe, die am Gyro-Rauchrohr eingebaut ist, hilft die Wärme im Kamin und im Raum zu bewahren.

- Wirkungsgrad: 81%
- Nennwärmeleistung: 18 kW
- CO-Gehalt bei 13% O₂: 1102 mg/ Nm³ (d.h. 0,09%)
- Staubemission: 19 mg/Nm³
- VOC (OGC) bei 13% O₂: 34 mg/Nm³
- NOx bei 13% O₂: 151 mg/Nm³

ERFÜLLUNG DER VORSCHRIFTEN

Die neueste Version des GYROFOCUS - der verglaste Holzkamin GYROFOCUS VITRÉ - entspricht der neuen Ökodesign-Verordnung, die am 1. Januar 2022 in Kraft tritt und Holzfeuerungen direkt betrifft. Doch seit 2015 hebt Focus seine Standards auf das höchste Niveau und hat sich die Prämisse zu eigen gemacht, dass seine Modelle die strengsten Vorschriften erfüllen. So verfügt der GYROFOCUS VITRÉ über eine 4-Sterne-Bewertung «4 Stelle» in den italienischen Umweltvorschriften, die zu den anspruchsvollsten weltweit gehören.

ORIGINAL-DESIGN

Mehr als 12 Monate Forschung und Entwicklung sowie zahlreiche Tests waren notwendig, um den GYROFOCUS VITRÉ unter Beibehaltung des ursprünglichen Designs zu entwickeln. FOCUS überrascht immer wieder mit seiner industriellen Fähigkeit, seine Produkte auf die neuen Standards umzustellen und dabei die Ästhetik seiner Modelle zu respektieren.

Der GYROFOCUS ist ein prestigeträchtiges Modell aus dem Jahr 1968, das zu einem Klassiker des internationalen Designs und zum Symbol der Marke geworden ist. Das emblematische Kaminmodell der Marke, der GYROFOCUS, wird an Architekturschulen behandelt, ist von den Italienern zu «La cosa più bella del mondo» gekürt worden und wurde bereits im Guggenheim Museum in New York ausgestellt.

Der GYROFOCUS VITRÉ vervollständigt nun das GYROFOCUS-Sortiment: Holz, Gas, Outdoor.

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg.

FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen. Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden.

Anspruchsvoll, ja kompromisslos, vom Entstehungsprozess bis zur Installation, legt FOCUS nicht nur Wert auf das große Ganze, sondern auch auf jedes Detail, auf das Sichtbare wie das nicht Sichtbare.

FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt knapp 100 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“ ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-creation.de/50-jahre-focus

GYRO.FOCUS-CREATION.COM
FOCUS-CREATION.DE



PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Beate Reichert-Klaus
brk.mediapress@gmail.com
+49 (0)151 51 91 00 47

