



CREATE BEYOND CONVENTION

BUBBLE®



GOLD-GEWINNER BEIM GERMAN DESIGN AWARD

Die Feuerschale BUBBLE® ist der diesjährige GOLD-Preisgewinner in der Hauptkategorie „Excellent Product Design“ des German Design Award im Produktbereich „Gardening and Outdoor Living“.

Der German Design Award ist ein weltweit anerkannter internationaler Designwettbewerb, dessen Renommee weit über die Fachkreise hinausreicht. Sein Ziel ist es, jedes Jahr die prestigeträchtigsten Projekte zu entdecken, vorzustellen und auszuzeichnen.

Der Wettbewerb wurde 2012 ins Leben gerufen und wird vom Deutschen Rat für Formgebung und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie verliehen.

Die Preisverleihung findet während der Ausstellung der Preisträger zwischen dem 11. und 27. Februar 2022 im Frankfurter *Museum für Angewandte Kunst* statt.



DIE QUALITÄT SEINER HERSTELLUNG

Der Bubble® ist eine Design-Feuerschale, die mit Holz befeuert wird. Mit einem Durchmesser von 70 cm und zwei rückseitigen Laufrollen lässt er sich leicht auf ebenem Boden bewegen, um die Flammen vor dem Wind schützen.

Seine Schale ist herausnehmbar und leicht zu reinigen. Die Qualität des Stahls und seiner Korrosionsschutzbeschichtung sorgt dafür, dass er jeder Außenumgebung standhält und sein Design nachhaltig geschützt wird.

Als echtes Made In France-Produkt gelten für ihn dieselben Herstellungskriterien und Qualitätsanforderungen wie für alle anderen Erzeugnisse, die in der Manufaktur THÉUS INDUSTRIES, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von FOCUS, angefertigt werden.

GANZJÄHRIGE WÄRMEQUELLE FÜR ABENDE IM FREIEN

Er ist für einen Einsatz im Garten oder auf der Terrasse bestimmt und bietet ein wunderschönes Flammenbild. Als Wärmequelle sorgt er dafür, dass man seine Zeit im Freien das ganze Jahr über, sommers wie winters, in vollen Zügen genießen kann. Ob Tag oder Nacht, der Bubble® bringt Feuerliebhaber zusammen und lädt zum gemütlichen Beisammensein und Austausch ein.

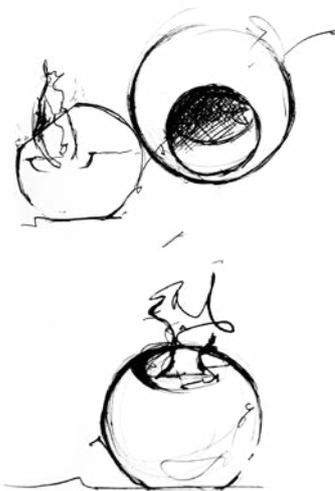


CHRISTOPHE PLOYÉ, DESIGNER DES BUBBLE®

Über 15 Jahre lang war er der engste Mitarbeiter des Markengründers Dominique IMBERT, der ihm beibrachte, wie wichtig es ist, seiner Intuition zu vertrauen.

Heute arbeitet Christophe PLOYÉ als Verantwortlicher für Designprojekte mit der Forschungs- und Entwicklungsabteilung sowie der Geschäftsleitung zusammen, um die kreative und innovative Dynamik innerhalb der Marke voranzutreiben.

Christophe PLOYÉ ist Absolvent des Institut Européen du Design in Toulon (heute Kedge Design School) nachdem er zuvor Technisches Design und Maschinenbau studiert hatte und schon früh ein starkes Interesse für einzigartige und atypische Objekten sowie für die Erstellung von Modellen und Prototypen entwickelte.



„Der BUBBLE® zeugt von der Spontaneität und der essenziell-einfachen Formgebung des Zeichnens. Sein klarer Ausdruck ermöglicht eine sofortige Verbundenheit. In dieser Formsprache finden wir die gesamte DNA der Marke FOCUS und die Zeitlosigkeit der seit über 50 Jahren entwickelten Schöpfungen wieder.“

Manche behaupten, dass die runden Formen „zurückkehren“... Ein Glücksfall für BUBBLE®, aber die Produkte von FOCUS folgen nicht den Trends. Die organischen Linien der Marke FOCUS inspirieren sich an der Rundung eines Buchstabens oder der der Gestirne und erinnern uns an jene Linien, die unsere Kindheit geprägt haben ... wahrscheinlich deshalb wirken sie so beruhigend auf uns.“

Christophe PLOYÉ



VIDEO ANSCHAUEN



FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg.

FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen. Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden.

Anspruchsvoll, ja kompromisslos, vom Entstehungsprozess bis zur Installation, legt FOCUS nicht nur Wert auf das große Ganze, sondern auch auf jedes Detail, auf das Sichtbare wie das nicht Sichtbare.

FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt knapp 100 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“ ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-creation.de/50-jahre-focus

FOCUS-CREATION/BUBBLE.COM

FOCUS-CREATION.COM



PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70

focus[®]