



Hier die Bilder herunterladen

OUTDOOR 2023 BEI FOCUS: *Alles über die preisgekrönten Ikonen der Marke*

Was könnte in diesen unruhigen Zeiten tröstlicher sein, als sich auf das Wesentliche zu besinnen?

Abende im Freien am knisternden Feuer gemeinsam mit lieben Menschen sind Momente, die in Erinnerung bleiben. Focus-Design kann dabei zu einem Teil dieser Erinnerungen werden.



DRAUßEN MIT STYLE: GERMAN DESIGN AWARD IN GOLD

- BUBBLE®, das neueste Mitglied der Outdoor-Familie von Focus, ist eine holzbefeuerte Feuerschale, die sofort ihr Publikum fand und auch die Design-Fachwelt überzeugte, indem sie den begehrten German Design Award 2022 in Gold gewann.
- Auf Island, dem Land aus Feuer und Eis, ist sie ein großer Erfolg. Ihr Name bezieht sich übrigens auf das Konzept der „Bubbles“-Abende, Champagnerabende, die dort unter Freundinnen organisiert werden. Eine schöne Idee, die wir gerne importieren würden.
- Diese Kugel, mit ihrem organischen Design, das sich in die natürliche Umgebung integriert, ihrem Volumen und ihrer Handlichkeit, machen sie zum Hit-Piece für Terrassen und Gärten, unabhängig von der Fläche.
- Die Bubble Feuerschale wird in Frankreich in der Focus-Manufaktur hergestellt. Dort wird sie von Hand gefertigt, geschliffen und zusammengeschweißt. Sie profitiert von denselben Herstellungskriterien und Qualitätsansprüchen wie die gesamte Focus-Produktreihe.

IN DER PRAXIS

BUBBLE® ist eine Design-Feuerschale, die mit Holz betrieben wird. Mit ihrem Durchmesser von 70 cm und den beiden Rollen an der Rückseite lässt sie sich leicht auf ebenem Boden bewegen und kann so dem Wind den Rücken zudrehen, um ihre Flammen zu schützen. Ihre abnehmbare Feuerschale erleichtert die Pflege. Dank der Qualität des Stahls und seiner Korrosionsschutzbeschichtung hält sie jeder Außenumgebung stand und schützt so ihr Design.



BUBBLE®



BUBBLE®



Ergofocus Outdoor

OUTDOOR-KAMINE... ECHTE STARS!

Wenn man von Outdoor spricht, denkt man normalerweise nicht an Kamine. Dabei hat sich das Designhaus Focus einen besonderen Platz auf diesem Markt erobert und bietet mittlerweile sechs seiner ikonischen Modelle an, die speziell für den Außenbereich behandelt wurden:

Gyrofoc, ***Ergofoc***, ***Domofoc***, ***Bathyscafo***, ***Emifoc*** und ***Paxfoc***.

Das Besondere an Outdoor bei Focus ist, dass die meisten Modelle bei Designwettbewerben mehrfach ausgezeichnet wurden und sogar den Status von Kunstwerken erlangt haben und in internationalen Museen ausgestellt wurden!

- Der Gyrofoc ist unter diesen sechs Modellen eine echte Ikone des internationalen Designs. Er wird an Architekturschulen unterrichtet, wurde 2009 beim internationalen Pulchra-Wettbewerb (Italien) unter 100 Teilnehmern zum «schönsten Objekt der Welt» gewählt und 1998 sogar im Guggenheim-Museum in New York ausgestellt.
- Der Ergofoc wurde aufgrund seiner besonderen Ästhetik im Museum für Moderne Kunst in Stockholm ausgestellt.

Ästhetiker können damit ihr Verlangen nach funktionalen Kunstwerken stillen und gleichzeitig ihre Pläne für die Neugestaltung ihres Außenbereichs verwirklichen.

Die Outdoor-Modelle gibt es in korrosionsbeständigem Schwarz oder Rost. Rost ist ein lebendiges Material, das sich im Laufe der Zeit verändert und das Aussehen von altem Leder oder patinierter Bronze annimmt.



Gyrofoc Outdoor



Ergofocus Outdoor



Bathyscafocus Outdoor

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt an die 120 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus

PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA
nathalie.heredia@artfulcom.de
 +49 (0) 162 9758629



CREATE BEYOND CONVENTION

   FOCUS-CREATION.COM