



CREATE BEYOND CONVENTION



Hier die Bilder herunterladen



Der **GYROFOCUS Vitré** gewinnt  
**„Gold“** beim **German Design Award 2023**

in der Kategorie „Excellent Product Design  
 Design Classics and Re-editions“

### EINE AUSZEICHNUNG FÜR DIE NEUE GLASVERSION DES KULTMODELLS DER MARKE

Mit der Verleihung des Goldpreises beim German Design Award 2023 in der Kategorie „Exzellentes Produktdesign - Designklassiker und Neuauflagen“ wird die neueste verglaste Version des historischen Kaminmodells der Marke ausgezeichnet, das alle Modetrends und Epochen überdauert hat.

Dieses 1968 vom Firmengründer Dominique Imbert entworfene Modell, das auch heute noch mit seinem Design und seiner technischen Konzeption bahnbrechend ist, war damals weltweit das erste Modell aus der Produktreihe freihängender, um-360-Grad-drehbarer Kamine. Dieses prestigeträchtige Modell ist nicht nur zum Symbol der Marke Focus geworden, sondern auch eine internationale Design-Ikone.

Im Jahr 2009 wurde es beim internationalen Pulchra-Wettbewerb (Italien) unter 100 Teilnehmern zum „schönsten Objekt der Welt“ gewählt, nachdem es 1996 im Museum für zeitgenössische Kunst in Bordeaux, 1997 im Zentrum für Gegenwartskunst in Grenoble und schließlich 1998 im Guggenheim-Museum in New York ausgestellt worden ist.

Als erstes Modell, das in eine verglaste Version umgewandelt wurde, sammelt er weiterhin Preise, darunter den «Archiproducts Design Awards» Ende 2021. Bei dieser Gelegenheit erhielt er auch das Prädikat «Nachhaltigkeit», das zum ersten Mal von einer Jury aus Umwelt- und Ökodesign-Experten aus der Welt der Architektur und des Designs vergeben wurde.

Es fehlte nur noch der German Design Award als krönende Anerkennung einer visionären Strategie industrieller Innovation, die von der neuen Geschäftsführung 2015 mit dem ehrgeizigen Ziel eingeleitet wurde, die offenen Kamine im Einklang geltender Umweltbestimmungen in ökoeffiziente geschlossene Kamine umzuwandeln, ohne jedoch ihr ursprüngliches Design zu verändern.



Gyrofocus vitré

## **DER VERGLASTE GYROFOCUS: EINE TECHNOLOGISCHE MEISTERLEISTUNG MIT UNVERÄNDERTEM DESIGN**

FOCUS entwirft hier eine echte technologische Meisterleistung, da die organische Formsprache des Kamins ursprünglich nicht dazu bestimmt war, energieeffizient zu sein!

Während der ursprüngliche offene GYROFOCUS lediglich aus rund 15 Teilen bestand, sind es heute mehr als 150 Einzelteile, aus denen der verglaste GYROFOCUS zusammengesetzt ist. Zwei Jahre Forschung und Entwicklung waren nötig, um den Kamin in einem industriellen Innovationsprozess so umzuwandeln, dass er die weltweit anspruchsvollsten Energie- und Umweltleistungen erreicht.

Die einzigesichtbare und absolut sichere Veränderung sind seine gebogenen Glasscheiben, die das Herz des Feuerraums schützen, ohne jedoch etwas von seinen ursprünglichen Attributen einzubüßen: sein legendäres Design und seine 360°-Drehbarkeit.

Der GYROFOCUS ebnete somit den Weg für weitere Modelle der Marke, die nun ebenfalls in einer verglasten Ausführung erhältlich sind, wie der DOMOFOCUS und der ERGOFOCUS, die auf der gleichen patentierten Technologie basieren.

*Die vollständige Pressemitteilung zur verglasten Modellreihe finden Sie hier*

## **DER GERMAN DESIGN AWARD - 10 JAHRE GESCHICHTE!**

In diesem Jahr feiert der German Design Award sein 10-jähriges Bestehen. Die Auszeichnung des Gyrofocus bei diesem Jubiläum verleiht ihm eine ganz besondere Prägnanz.

Der „German Design Award“ ist der wichtigste Preis des Deutschen Rates für Formgebung. Sein Ziel ist es, herausragende Designleistungen zu präsentieren und auszuzeichnen.

Jedes Jahr werden Kandidaten prämiert, die damit auf ihre Weise eine Vorreiterrolle in der internationalen Design-Landschaft spielen. Der 2012 ins Leben gerufene German Design Award ist einer der renommiertesten Design-Preise weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus einen hervorragenden Ruf.



Slimfocus



Boafocus



Bubble@



Gyrofocus vitré

## FOCUS IST BESTENS VERTRAUT MIT DEM GERMAN DESIGN AWARD!

Nicht weniger als vier Modelle wurden bereits mit dem renommierten German Design Award ausgezeichnet:

- der Slimfocus 2017,
- der Boafocus 2019,
- der Bubble® 2022,
- der verglaste Gyrofocus 2023.

### FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt an die 120 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

#### PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA  
 nathalie.heredia@artfulcom.de  
 +49 (0) 162 9758629



CREATE BEYOND CONVENTION

FOCUS-CREATION.COM