



PRESSEMITTEILUNG
NOVEMBER 2023

NEUHEIT:

Ergofocus Holographik[®] *als heizende Option by Cinier*



Focus präsentiert eine neue, wegweisende Heiztechnologie für den Ergofocus Holographik[®]. Sie ermöglicht eine sanfte und gleichmäßige Wärmeverteilung und verstärkt damit den realistischen Effekt des Kaminfeuers. Diese Innovation eröffnet völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, selbst in Umgebungen, in denen es keine Abzugsmöglichkeiten gibt oder herkömmliche Kamine wegen einer zu hohen Wärmeabgabe nicht eingesetzt werden können. Es ist nun möglich an diesen Orten eine stilvolle Atmosphäre zu kreieren, in der sich behagliche Wärme ausbreitet. Ob in Geschäftsräumen, Hotels – sei es im Empfangsbereich oder in den Zimmern –, Restaurants, Unternehmen oder unkonventionellen Locations.

DIE ZUKUNFT DER RAUMGESTALTUNG: WILLKOMMEN IN DER ÄRA DES ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK[®]!

Der **Ergofocus Holographik[®]** eröffnet eine Welt grenzenloser Möglichkeiten für anspruchsvolle Dekorationsprojekte, sei es in privaten Wohnräumen oder öffentlichen Bereichen. Dank der flexiblen Anpassungsmöglichkeit der Rohrlänge ist er für jede Deckenhöhe installierbar. Dieser Kamin benötigt keine aufwendigen Anschlüsse und beseitigt Installationshürden. Die Benutzung ist unkompliziert und praktisch und speziell für den professionellen Einsatz entwickelt. Das Ein- und Ausschalten erfolgt diskret über einen Schalter, der direkt an der Vorderseite des Geräts angebracht ist. Nach der anfänglichen Einrichtung erübrigt sich die Fernbedienung. Ein Knopf an der Rückseite des Kamins aktiviert die behagliche Wärmeabgabe. Eine dezente rote Mikro-Leuchtanzeige auf der Vorderseite signalisiert die sanfte Wärme, die durch das Rohr strömt.



© Meritxell Arjalaguer

ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

FEUER NEU ERLEBEN

Seit über 50 Jahren stellt Focus die Codes der traditionellen Holz- und Gaskamine auf den Kopf. Nun beginnt eine neue Ära, die des digitalen Feuers. Es schickt sich an, einen wichtigen Platz in der Kaminenwelt und in Wohnräumen einzunehmen. Ein holografisches Bildschirmsystem, das mit ultrarealistischen Holzscheiten verbunden ist, bietet ein dreidimensionales Feuerspektakel, das aus jedem Blickwinkel genossen werden kann. Der Ergofocus Holographik® kann um 80° gedreht werden. 10 Innovationspunkte wurden zum Patent angemeldet, um die außergewöhnliche Technologie im Herzen des Ergofocus Holographik® zu schützen.

ZUSAMMENARBEIT MIT EINEM RENOMMIERTEN PARTNER

Diese neue, in das Kaminrohr integrierte Heizoption, wurde in Partnerschaft mit Cinier, dem renommierten französischen Hersteller von hochwertigen zeitgenössischen Heizkörpern und Leuchten, entwickelt.



ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

NEUE KUNDENERFAHRUNG UND INSTAGRAM

Die Focus-Kamine fallen auf und passen hervorragend in Hotels, Restaurants und Geschäfte. Sie verleihen den Einrichtungen Stil und Charakter und sind damit ein unbestreitbarer Wettbewerbsvorteil. Ein Focus-Kamin ist das perfekte Motiv für #Instagram und sorgt damit schnell für kostenlose Sichtbarkeit!



PRAKTISCHE INFORMATIONEN

- CE Kennzeichnung
- Ergofocus Holographik® ist in den Farben Schwarz oder Weiß erhältlich
- Material: 3 mm dicker Stahl
- Rauchrohlänge anpassbar an jeweilige Deckenhöhe
- Anschluss über eine herkömmliche Steckdose
- Stromversorgung 220 V
- Stromverbrauch 30 W. Stromverbrauch mit heizender Option: 630 W
- Ein/Aus-Taste
- Ohne Brennstoff oder atmosphärische Emissionen
- Feuerraum um 80° drehbar
- Sicht auf dreidimensionale Flammen über holografischen Display
- Knisternde Feuergeräusche

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS, das sind fast 120 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus

PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA
 nathalie.heredia@artfulcom.de
 +49 (0) 162 9758629



CREATE BEYOND CONVENTION