



Hier die Bilder herunterladen

*Der Bathyscafocus erweitert die Produktfamilie*

## **HOLOGRAPHIK<sup>®</sup>**

*Das ikonische Design des Bathyscafocus mit seinem an Unterwasser-Expeditionen erinnernden Bullauge ist jetzt auch in der Version HOLOGRAPHIK<sup>®</sup> erhältlich!*

*Wie der Ergofocus HOLOGRAPHIK<sup>®</sup>, das allererste Modell dieser Reihe, bietet auch der Bathyscafocus täuschend echte Flammen in Kombination mit hohem Benutzerkomfort.*



Bathyscafocus Holographik<sup>®</sup>

### **EIN HYPERREALISTISCHES FLAMMENSPIEL**

Um die besondere Technologie im Herzen der **HOLOGRAPHIK<sup>®</sup>**-Modelle entsprechend zu schützen, wurde ein Patent mit zehn Innovationspunkten angemeldet. Ein holografisches Display-System kombiniert mit echten Keramikscheiben bietet aus jedem Blickwinkel ein dreidimensionales Flammenspiel, das vom knisternden Geräusch der Flammen begleitet wird.

### **DESIGNUND HERSTELLUNG „MADE IN FRANCE“**

Auch beim Bathyscafocus **HOLOGRAPHIK<sup>®</sup>** lässt sich der Feuerraum um 80° drehen. Es ist das gelungene Zusammenspiel eines emblematischen Modells und außergewöhnlicher Technologie: Der 1978 von Dominique Imbert entworfene BATHYSCAFOCUS wird nach wie vor ohne Unterbrechung in Frankreich hergestellt.



Bathyscafocus Holographik®

### KEINE EMISSIONEN

Die Umweltbestimmungen wirken sich positiv und nachhaltig auf den traditionellen Kaminsektor aus. Es steht viel auf dem Spiel, da länderspezifische Auflagen (wie z.B. „PPA“ in Frankreich, „DEFRA“ in England, „4 STELLE“ in Italien...) immer häufiger werden und die Verwendung von Holz- oder Gasbrennstoffen einschränken.

Gleichzeitig werden Neubauten wie auch sanierte Immobilien immer energiesparender und benötigen keine aufwändigen Heizungslösungen mehr. Und da die HOLOGRAPHIK®-Modelle keinerlei Emissionen erzeugen, können sie überall installiert werden.

### KEINE ERWÄRMUNG

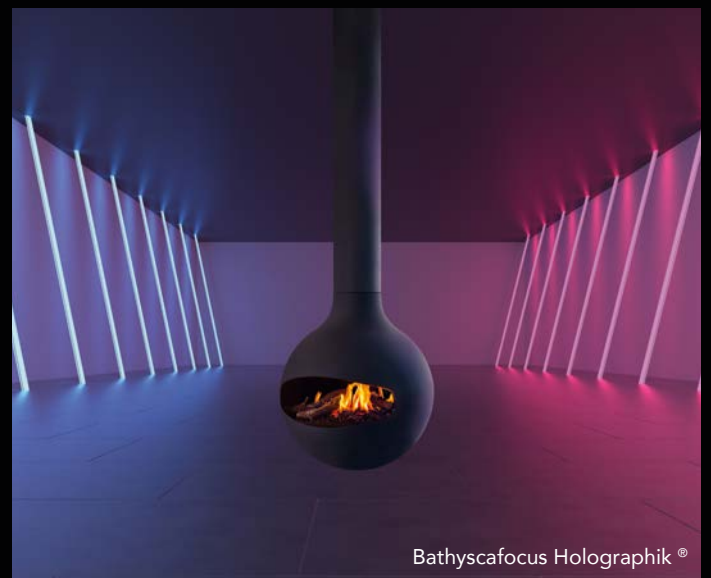
Weder Hitzestrahlung noch Funkenflug und somit auch keine Verbrennungsgefahr: Das ideale Kaminfeuer für ein Hotelzimmer oder Orte mit Publikumsverkehr. Mit einem Verbrauch von weniger als 30 Watt sind die HOLOGRAPHIK®-Modelle zudem auch sparsam im Stromverbrauch.

### VIELSEITIGE INSTALLATIONSFREIHEIT

Der HOLOGRAPHIK®-Kamin ist DIE Lösung für alle, die auch in solchen Bereichen das Vergnügen einer Feuerstelle genießen möchten, in denen eigentlich kein Kamin vorgesehen ist. Das Modell wird einfach über eine Stromzufuhr angeschlossen, die deckenseitig verlaufen muss.

### BENUTZERKOMFORT

Damit die Bedienung so komfortabel wie möglich ist, lässt sich der Kamin mit einer einzigen Ein/Aus-Taste an der Vorderseite des Geräts ein- und ausschalten. Es ist wartungsfrei und erzeugt weder Staub- noch Schmutzpartikel.



Bathyscafocus Holographik®



## PRAKTISCHE INFORMATIONEN

- Der Bathyscafocus HOLOGRAPHIK® ist in Schwarz oder Weiß erhältlich.
- Material: 3mm dicker Stahl
- Die Länge des Rauchrohrs lässt sich an die Deckenhöhe anpassen
- Anschluss mittels herkömmlicher Steckdose
- Ein/Aus-Taste
- Stromversorgung 220 V
- Stromverbrauch 26 W
- Kein Brennstoff oder Luftemissionen
- Um 80 ° drehbarer Feuerraum
- Holographisches Display-System mit dreidimensionalem Flammenbild
- Geräusch des knisternden Feuers

MEHR ERFAHREN



Bathyscafocus Holographik®

## FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt an die 1230 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

## PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA  
nathalie.heredia@artfulcom.de  
+49 (0) 162 9758629

**focus**®

CREATE BEYOND CONVENTION

   [FOCUS-CREATION.COM](http://FOCUS-CREATION.COM)