



CREATE BEYOND CONVENTION

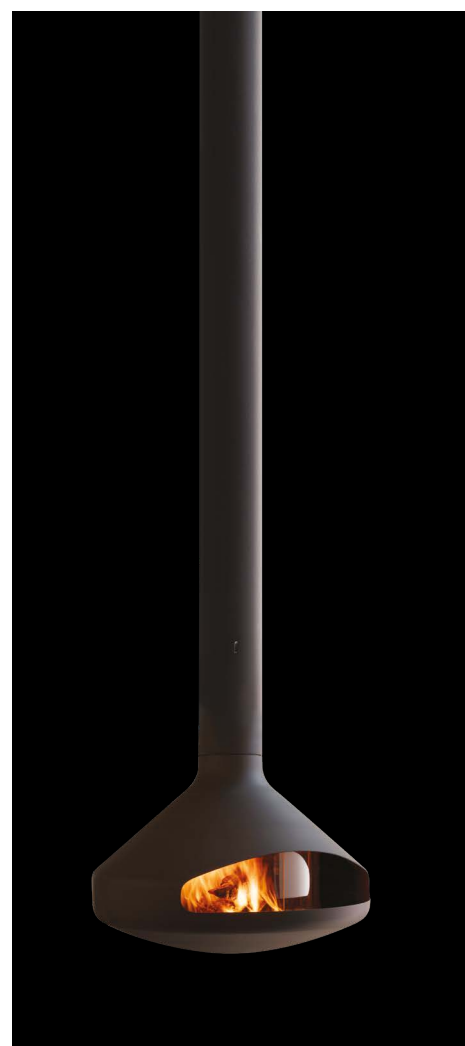
## VERGLASTE KLASSIKER: DIE NEUE ÖKOEFFIZIENTE PRODUKTLINIE



Domofocus vitré



Gyrofocus vitré



Ergofocus vitré

### DER DOMOFOCUS UND ERGOFOCUS FOLGEN DEM GYROFOCUS VITRÉ!

Mit der Einführung der verglasten Versionen des Domofocus und Ergofocus, zwei Kultmodelle der Marke, erweitert Focus sein Sortiment an ökoeffizienten Feuerstellen.

Bereits seit Herbst 2021 ist das Flaggschiff der Marke, der Gyrofocus – der weltweit erste freihängende und schwenkbare Kamin – in einer verglasten Version erhältlich. Der Gyrofocus Vitré wurde Ende 2021 mit dem Sonderpreis „Nachhaltigkeit“ der Archiproducts Design Awards (ADA) ausgezeichnet. Für Focus stellt dies eine Anerkennung der Strategie dar, die die Marke seit Jahren bei der Umgestaltung ihrer holzbeheizten Kamine verfolgt: Die Verbesserung der Energieleistung sowie Steigerung der ökologischen Verantwortung, ohne jedoch das ursprüngliche Design zu verändern.



Domofocus vitré

## MEHR ALS NUR DESIGN: DIE ENERGIELEISTUNG!

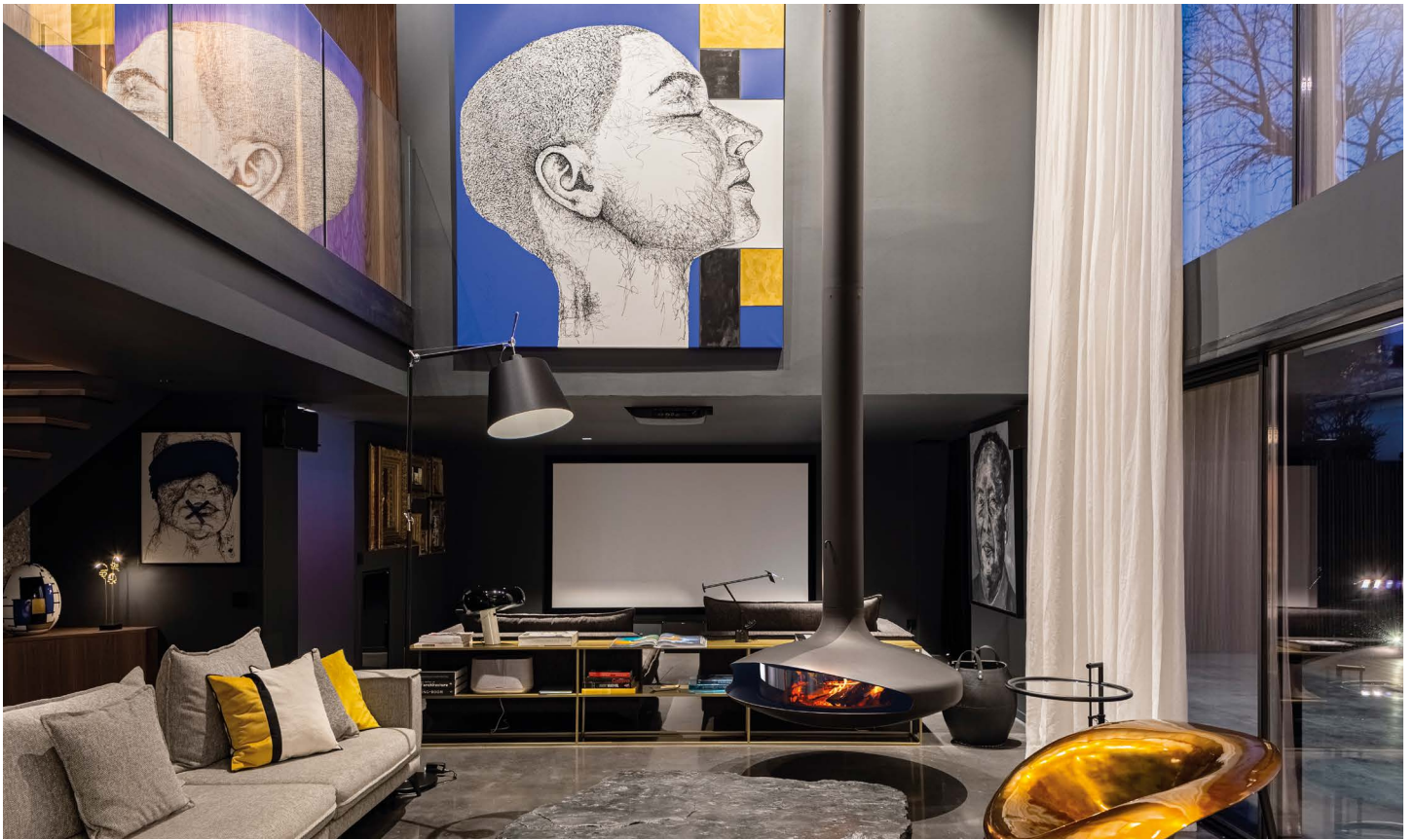
Mit den neuen verglasten Versionen des Domofocus und Ergofocus kann Focus nun insgesamt drei Modelle präsentieren, die „Ecodesign“ zertifiziert sind. Die drei Kultmodelle der Marke, die auch in verglaster Ausführung die geltenden Umweltvorschriften einhalten, sind durch eine Patentanmeldung geschützt. Der Gyrofocus und der Domofocus erhielten so gemäß der italienischen Norm, die zu den weltweit anspruchsvollsten Normen gehört, eine 4-Sterne-Bewertung.

Am Design des Ergofocus und des Domofocus wurde absolut nichts verändert. Die klare ergonomische Formensprache des einen und die elegant geschwungene Linienführung des zweiten, sozusagen kleinen Bruders des Gyrofocus, wurden identisch beibehalten, ebenso wie ihre Schwenkbarkeit um 360 Grad. Wie beim Gyrofocus bieten seitlich verschiebbare, rahmenlose Glasfenster einen ungestörten Blick auf das Flammenspiel, ohne dass die Gefahr von Funkenflug besteht.

## MEHR ALS NUR DESIGN: TECHNOLOGISCHE HERAUSFORDERUNGEN!

Focus ist das einzige Unternehmen der Branche, das die Brennkammer seiner Kamine an ihr Design anpasst. Diese ohnehin schon schwierige Herausforderung wurde durch den Anspruch, die Kamine zu geschlossenen Feuerstätten umzubauen und mit einer überzeugenden Energieleistung auszustatten, noch komplexer. Denn die organische Formengestaltung dieser Kultmodelle wurde ursprünglich nicht für diese zusätzliche technologische Herausforderung konzipiert!

Focus leitete deshalb vor etwa zehn Jahren eine regelrechte Transformation seines industriellen Herstellungsprozesses ein, indem es eine F&E-Abteilung einrichtete und mehr als 6 Millionen Euro investierte. Um die Zertifizierungsprozesse noch schneller und flüssiger zu gestalten, stattete sich Focus außerdem mit dem gleichen Prüfstand aus, der von europäischen Testlabors verwendet wird, um die Ecodesign-Zulassung zu erteilen. Dank dieser wichtigen technologischen Komponente sowie einer Produktion in limitierter Auflage meistert das Unternehmen Focus diese anspruchsvollen Herausforderungen.



Gyrofocuse vitré



Domofocuse vitré



Ergofocuse vitré

#### Leistungsdaten des Gyrofocuse und Domofocuse:

- Wirkungsgrad : 81%
- CO bei 13 % O<sub>2</sub> : 0,09% (1102 mg/Nm<sup>3</sup>)
- NO<sub>x</sub> bei 13 % O<sub>2</sub> : 151 mg/Nm<sup>3</sup>
- OGC bei 13 % O<sub>2</sub> : 34 mg/Nm<sup>3</sup>
- Staubemissionen : 19 mg/Nm<sup>3</sup>
- Nennwärmeleistung : 18 kW

#### Leistungsdaten des Ergofocuse:

- Wirkungsgrad : 80%
- CO bei 13 % O<sub>2</sub> : 0,09 % (1187 mg/Nm<sup>3</sup>)
- NO<sub>x</sub> bei 13 % O<sub>2</sub> : 93 mg/Nm<sup>3</sup>
- OGC bei 13 % O<sub>2</sub> : 33 mg/Nm<sup>3</sup>
- Staubemissionen : 16 mg/Nm<sup>3</sup>
- Nennwärmeleistung : von 6 bis 10 kW

Gyrofocus vitré



**archiproducts**  
DESIGN AWARDS  
—  
WINNER 2021



## DER GYROFOCUS VITRÉ: BEI DEN ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS [ADA] 2021 PRÄMIERT

Als Beleg dafür, dass die Feuerstellen von Focus nicht nur schön, sondern auch intelligent sind, erhielt das Unternehmen Ende November 2021 die erste offizielle Anerkennung für sein Engagement bei der Entwicklung umweltbewusster Produkte. Als einer der Gewinner in der Kategorie „Innenausbau“ wurde der Gyrofocus Vitré zusätzlich mit dem neuen Sonderpreis für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die Jury, die sich aus Umweltexperten für Ökodesign und Nachhaltigkeit aus der Welt der Architektur und des Designs zusammensetzt, prämierte nicht nur Produkte, die durch den Einsatz recycelbarer und biologisch abbaubarer Materialien herausragen, sondern auch schadstoffarme Produktionstechniken sowie das Engagement der jeweiligen Bewerber, minimale Umweltauswirkungen während des gesamten Produktlebenszyklus zu garantieren.

Insgesamt wurden über 100 Produkte aus der ganzen Welt für den Sonderpreis der Nachhaltigkeit nominiert. Der Gyrofocus Vitré zeichnete sich durch seine Innovationskraft, seine Spitzentechnologie und vor allem durch sein legendäres Design aus, das von nun an genauso ethisch wie nachhaltig ist.

**An seiner Seite in der neuen Produktlinie der verglasten Holzkamine: sein jüngerer Bruder, der Domofocus und der zeitlose Ergofocus.**

## FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt an die 120 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr « Made in France », ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

## PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

FOCUS-CREATION.COM



Nathalie Heredia  
nathalie.heredia@artfulcom.de  
+49 (0) 162 9758629