



Hier die Bilder herunterladen



## **World of Fireplaces**

**vom 17. bis 19. April 2023 in Leipzig, Deutschland**

Finden Sie Focus am **Stand C20**

Focus, Hersteller von High-end Design Kaminen, nimmt seine **4 German Design Awards** zum Anlass, um an der ersten Ausgabe der Messe World Of Fireplaces in Leipzig teilzunehmen. Auf einem künstlerisch beeindruckend gestalteten Stand präsentiert das Designhaus ein Konzentrat an Innovationen.

9 Modelle werden gezeigt, darunter **2 außergewöhnliche Neuheiten in der Vorpremiere:**

- Der **Ergofocus in der Gasversion:** der hängende und drehbare Kamin als Weltneuheit.
- Der **Bathyscafocus Holographik<sup>®</sup>** in der heizbaren Version made by Cinier.

Die Marke präsentiert auch ihr technologisches Know-how, indem sie den Ergofocus in vier verschiedenen Versionen vorstellt: **holzbefeuert Indoor, holzbefeuert Outdoor, gasbefeuert und Holographik<sup>®</sup>.**

Darüber hinaus wird sie auch die vier Modelle vorstellen, die den German Design Award gewonnen haben: **Gyrofocus 2023, Bubble 2022, Boafocus 2019 und Slimfocus 2017.**





ERGOFOCUS GASBEFEUERT ©DOMINIQUE IMBERT

## NEUHEIT: ERGOFOCUS GASBEFEUERT

Energie: Gas (Erdgas, Propan)

Als FOCUS 2020 den Gyrofocus gasbefeuert einführte, handelt es sich um eine patentierte Weltneuheit.

Das Gas wird durch die Deckenplatte über ein wasserdichtes Rohr in den Kamin geführt, der seine 100°-Drehung beibehält. Damit realisiert Focus eine echte technologische Innovation.

Darüber hinaus wurden alle Gasmodelle von Focus für den Betrieb mit Biogas entwickelt.



BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

## NEUHEIT: BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK als HEIZENDE Option, made by Cinier.

Energie: Elektrisch. Verbrauch des Geräts mit Heizoption 600 W.

Focus bietet mit dem Holographik eine neue Sinneserfahrung, die für Orte bestimmt ist, an denen kein Kamin installiert werden kann; entweder weil es nicht möglich ist, einen Schornsteinausgang zu schaffen, oder weil der Ort für die Wärme eines klassischen Kamins nicht geeignet ist: Boutiquen, Restaurants, Hotelzimmer, Unternehmen, atypische Orte...

Diese neue, in den Schornstein integrierte Strahlungsheizungsoption wurde in Zusammenarbeit mit der renommierten Firma Cinier entwickelt, einem französischen Hersteller von hochwertigen zeitgenössischen Heizkörpern und Leuchten. Mit einem einfachen Knopfdruck auf der Rückseite des Kamins wird die sanfte Wärmeabgabe aktiviert.



BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

## EIN DESIGN – ENERGIE NACH WAHL

Focus stellt seine F&E-Expertise unter Beweis, indem es den Ergofocus, ein Modell mit ikonischem Design, in vier verschiedenen Versionen vorstellt:

- Ergofocus holzbefeuert für den Outdoor-Bereich
- Ergofocus holzbefeuert, in der verglasten Version für den Indoor-Bereich
- Der neue, mit Gas heizende Ergofocus
- Der elektrische Ergofocus Holographik®

Das 1983 entwickelte zeitlose Design des Ergofocus, brachte es bis in eine Ausstellung im Museum für Moderne Kunst in Stockholm. 40 Jahre später gibt es diesen Kamin nun in vier verschiedenen Technologien, um jedem Bedürfnis und jeder Umgebung gerecht zu werden.

Seit 10 Jahren verfolgt Focus seine Strategie der Diversifizierung der Energiequellen. Jedes Modell benötigt im Durchschnitt 2 Jahre F&E, um es auf eine neue Energie umzustellen. So bietet Focus eine große Auswahl mit patentierten Technologien und einem außergewöhnlichen Design.



ERGOFOCUS GASBEFEUERT ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS VITRÉ ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS OUTDOOR ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

## NEUES VOM GERMAN DESIGN AWARD

### GDA 2023: DER NEUE VERGLASTE GYROFOCUS, HOLZBEFEUERT

- Das 1968 entworfene, offene und holzbefeuerte sollte mit der neuen europäischen Ecodesign-Verordnung, die 2022 in Kraft trat, auslaufen. Nach zwei Jahren intensiver Forschung und Entwicklung startete Focus Ende 2021 die Vermarktung des neu aufgelegten in einer verglasten Version, die der Ecodesign-Verordnung entspricht. Mit einem Wirkungsgrad von 81 % erfüllt es einige der anspruchsvollsten Umweltstandards der Welt..
- Die verglaste Version schafft es, technische Komplexität und außergewöhnliche Innovation zu integrieren, ohne das ursprüngliche Design zu verändern, ein Grundsatz bei Focus. Es geht nämlich nicht nur darum, den Kamin einfach mit einer Glasscheibe zu schließen, sondern einen recht einfachen, offenen Kamin, der aus etwa 15 Teilen besteht, in einen komplexen Kamin mit 150 Teilen, die millimetergenau zusammengesetzt werden, umzuwandeln, Eine Meisterleistung, wenn man bedenkt, dass die typischen organischen Formen von Focus nicht dazu bestimmt sind, energieeffizient im Sinne des Ecodesigns zu sein. Diese patentierte Technologie wird nun auch auf die anderen Modelle der Reihe, wie Domofocus und Ergofocus, angewendet.
- Der Gyrofocus Vitré wurde sofort nach seinem Launch mit dem Archiproducts Design Awards 2022 in Gold mit dem Prädikat „Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. In diesem Jahr bekam er den renommierten German Design Award 2023 und steht damit in einer Reihe mit dem Slimfocus 2017, dem Boafocus 2019 und dem Bubble 2022.



GYROFOCUS VITRÉ ©DOMINIQUE IMBERT

### GDA 2017: DER SLIMFOCUS HOLZBEFEUERT



SLIMFOCUS ©DOMINIQUE IMBERT

- Der Slimfocus ist ein vollkommen schlichter und revolutionärer Kamin, in dessen Rauchrohr mit einem Durchmesser von nur 324 mm eine geballte Ladung Technologie steckt. Er ist das erste der Welt, das seine Verbrennungsluft durch den Rauchabzug bezieht und gleichzeitig aufgehängt und drehbar ist. Dadurch ist er unabhängig von der Raumluft im Haus. Mit seinem dreifachwandigem Schornstein ist er hermetisch geschlossen und erfüllt somit die Anforderungen von Niedrigenergie- (BBC) und Passivhäusern.
- Er wurde 2015 gelauncht und war sofort ein großer Erfolg. Mit seiner fließenden Ästhetik, seinem geringen Platzbedarf und seiner außergewöhnlichen Leistung ist er auch in kleine Räume leicht zu integrieren.

## GDA 2019: DER BOAFOCUS GASBEFEUERT

- „Zeichne mir einen Ofen .... In Antoine de Saint Exupérys Der kleine Prinz gibt es eine Zeichnung von einer Boa, die einen Elefanten verschluckt hat. Dieses Bild hat mich als Kind sehr beeindruckt und ich wollte schon immer einen Ofen daraus machen...“, sagte Dominique Imbert, Gründer von Focus.
- Abgesehen von seiner Entstehungsgeschichte war das Gasmodell des Boafocus eine große Herausforderung bei der Planung, da der Kamin klein ist und dennoch aus 130 Teilen besteht. Musste schmaler gemacht werden. Die Komplexität bezog sich auch auf das sehr schlichte Design ohne sichtbare Schrauben.



BOAFOCUS ©DOMINIQUE IMBERT

## GDA 2022: DER BUBBLE®

- Der Bubble®, das neueste Mitglied der Outdoor-Focus-Reihe, ist eine holzbefeuerte Feuerschale, die sofort ihr Publikum fand und auch die Fachleute aus der Welt des Designs eroberte, indem er den begehrten German Design Award 2022 in Gold gewann.
- Mit seinem Durchmesser von 70 cm und den zwei Rollen an der Rückseite lässt er sich leicht auf ebenem Boden bewegen und kann damit dem Wind den Rücken zudrehen, um seine Flammen zu schützen. Die Feuerschale ist abnehmbar und erleichtert so die Pflege. Dank der Qualität des Stahls und ihrer Korrosionsschutzbeschichtung hält sie jeder Außenumgebung stand und schützt so ihr Design.



BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE

### FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr 50 Jahren setzt sich FOCUS auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. FOCUS war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem GYROFOCUS, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist FOCUS endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. FOCUS ist mehr als nur Kamine: FOCUS schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. FOCUS schreibt Geschichte.

FOCUS beschäftigt an die 150 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke FOCUS nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

### PRESSEBETREUUNG DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA  
nathalie.heredia@artfulcom.de  
+49 (0) 162 9758629

**focus**®

CREATE BEYOND CONVENTION

   **FOCUS-CREATION.COM**