



**MILAN  
DESIGN  
WEEK  
2024**

**FEUER-FREI! FOCUS AUF DER MILAN DESIGN WEEK**

*Via Angelo della Pergola 3, 20159 Milano*

Vom 16. bis 21. April, anlässlich der Milan Design Week 2024, empfängt die legendäre Marke für Design-Kamine die Einrichtungsbranche in ihrem temporären Showroom im Isola Design District in Mailand. Gezeigt werden die neusten Feuerstellen-Modelle, die Tech-Innovation mit ikonischem Design vereinen. Die Gestaltung des Showrooms wurde von EASY LIVING, dem Premium-Partner von Focus, inszeniert.

MILAN DESIGN WEEK 2024

**Air of freedom**



Rauchfrei, ohne Abzugsleitung, wahlweise mit sanfter oder großzügiger Wärme - Focus erfindet das Konzept des Kamins neu. Das Feuer kann nun auch an Orten platziert werden, die zuvor undenkbar erschienen, zum Beispiel in Wohnungen, auf Galerien, in Boutiquen, im Empfangsbereich von Hotels und sogar in Schlafzimmern.

Gyrofocus und Ergofocus, die beiden emblematischen Modelle, die den weltweiten Erfolg von Focus begründet haben, werden in einer von EASY LIVING entworfenen temporären Szenerie präsentiert. Vorgestellt werden die neuen Versionen Bioethanol sowie Holographik®, das sanft wärmende, elektrische Feuer.

Zu diesen Modellen für den Innenbereich gesellt sich Bubble®, ein Feuerkorb für den Außenbereich, der kürzlich mit dem Iconic Design Award ausgezeichnet wurde, nachdem er bereits 2022 den German Design Award erhielt.

## GYROFOCUS BIOETHANOL

Focus ist es gelungen, den legendären Gyrofocus in ein neues, rauchfreies Bioethanol-Modell umzuwandeln, das ohne Abzugsleitung auskommt und eine völlig freie Installation ermöglicht. Entwickelt wurde er in Zusammenarbeit mit Ignisial Paris, dem Spezialisten für hochwertige Ethanolbrenner. Er lässt sich dank einer wieder aufladbaren Batterie autonom betreiben.

Der neue Gyrofocus Bioethanol kann in allen Umgebungen installiert werden, in denen die technischen Anforderungen für die Installation eines herkömmlichen Holz- oder Gaskamins nicht erfüllt sind. Außerdem ist es möglich, einen klassischen Gyrofocus für offene Holzfeuerungen in ein Bioethanol-Modell umzuwandeln, z.B. bei gesetzlichen Einschränkungen für Holzverbrennung.

## ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK®

Auch mit dem Ergofocus Holographik® ist das Focus-Design nun an Orten verfügbar, an denen ein herkömmlicher Kamin aufgrund eines fehlenden Abzugs oder eines zu hohen Heizwertes normalerweise keinen Platz findet. Anschlussprobleme oder Schwierigkeiten bei der Installation gibt es keine.

Der Ergofocus Holographik® mit Heizoption ist einfach und intuitiv zu bedienen und schafft eine gemütliche Atmosphäre, dank seines virtuellen Feuers und der sanften Wärme, die sich über das Rohr verbreitet. Ergofocus Holographik® ist mit allen Einrichtungsprojekten kompatibel, sei es im privaten Bereich oder in Räumen mit Publikumsverkehr.

## BUBBLE®

Der Bubble®, neuestes Mitglied der Focus Outdoor-Reihe, ist ein holzbefuerter Feuerkorb, für den Außenbereich. Er wurde von Christoph Ployé, dem Leiter für Designprojekte bei Focus, entworfen und hat auf Anhieb die Designwelt begeistert: 2022 gewann er den begehrten German Design Award und in diesem Jahr den Iconic Awards Innovative Architecture Preis, mit dem innovative Architektur, herausragende Designer und junge Talente der Branche ausgezeichnet werden.



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT



BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE

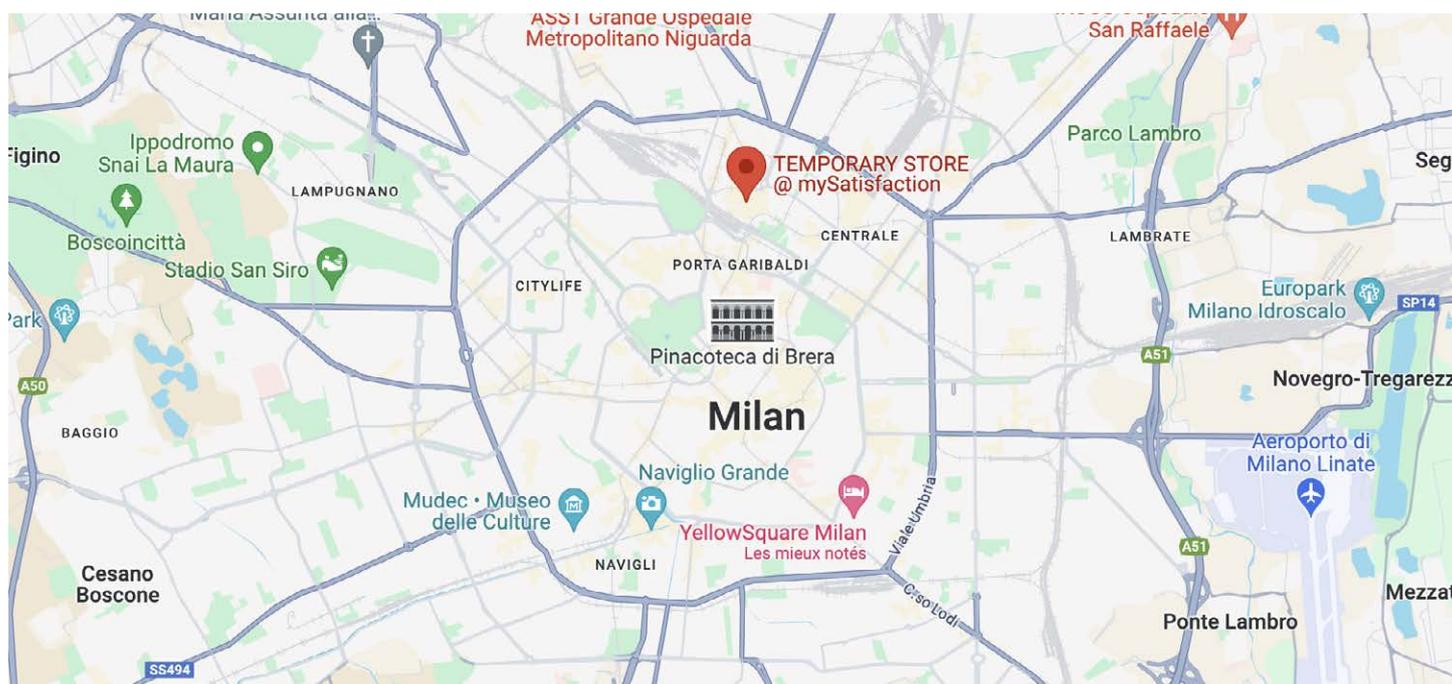
Focus steht für über 50 Jahre Know-how und Mut zur Kreativität. Begleiten Sie uns für ein besonderes Erlebnis auf der Milan Design Week und lassen Sie sich von unserer Geschichte inspirieren.

**Temporärer SHOWROOM FOCUS BY EASY LIVING**  
vom 16. bis 21. April 2024  
in der Via Angelo della Pergola 3  
20159 Mailand.

Focus ist eine Partnerschaft mit der Arts Fabrik eingegangen, einem Labor für künstlerischen Ausdruck unter der Leitung des Choreografen und Tänzers Yann Lheureux. Aus dieser fruchtbaren Zusammenarbeit ist das außergewöhnliche Kunstprojekt «Beyond» entstanden, ein Film, bei dem das emblematischste Model der Focus-Kollektion, der Gyrofocus, im Mittelpunkt einer Performance steht.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich das Video der Performance anzusehen, welches im temporären Ausstellungsraum gezeigt wird:

<https://www.focus-creation.com/surprise/>



## FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich Focus auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. Focus war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem Gyrofocus, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist Focus endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. Focus ist mehr als nur Kamine: Focus schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. Focus schreibt Geschichte.

Focus, das sind fast 150 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke Focus nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

## PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA  
nathalie.heredia@artfulcom.de  
+49 (0) 162 9758629

**focus**<sup>®</sup>  
CREATE BEYOND CONVENTION

   **FOCUS-CREATION.COM**