CREATE BEYOND CONVENTION

PRESSEMITTEILUNG
MÄRZ 2024

Hier die Bilder herunterladen

REVOLUTION BEI FOCUS UND AUF DEM KAMINMARKT

Gyrofocus, die hängende Kamin-Ikone, dreht sich jetzt auch mit Bioethanol
Eine Innovation in Zusammenarbeit mit **Ignisial Paris**

Eine Revolution in der Welt der Kamine: Ab sofort gibt es den legendären Gyrofocus auch in einer Bioethanol-Version. Er lässt sich dank einer elektrischen Batterie autonom betreiben. Entwickelt wurde er in Zusammenarbeit mit Ignisial Paris, dem französischen Spezialisten für hochwertige Ethanolbrenner. Der elektronische und vollkommen sichere Brenner wird über eine Fernbedienung gesteuert.

Dank der rauchfreien Verbrennung kann auf eine Abzugsleitung außen verzichtet werden (wenn die Situation es zulässt). Der Gyrofocus kann somit nun auch an Orten aufgestellt werden, die bisher nicht alle technischen Voraussetzungen für die Installation eines klassischen Kamins (Holz oder Gas) erfüllten.

GYROFOCUS BIOÉTHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

GYROFOCUS BIOÉTHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

SICHERHEIT WIRD GROSSGESCHRIEBEN

Sicherheit ist der entscheidende Punkt, der Focus dazu veranlasst hat, mit Ignisial Paris zusammenzuarbeiten, um einen speziell für den Gyrofocus konzipierten Brenner zu entwickeln. Er bietet eine elektronische Befüllung mit Überlaufschutz.
Falls die Feuerstelle schon genutzt wurde und noch heiß ist, kann das Gerät nicht befüllt werden und erneut zünden. Der integrierte CO2-Sensor als Raucherkennung ist ein weiteres Element, das für Sicherheit sorgt.

ATTRAKTIV

Die Flammenrampe wurde so dimensioniert, dass sie den Innenraum des Gyrofocus ausfüllt und mit der Öffnung des Feuerraums harmoniert. Die Ästhetik der Flammen, die keramischen Holzscheite und die künstliche Glut erzeugen eine verblüffende Ähnlichkeit mit einem echten Holzfeuer. Der Gyrofocus Bioethanol sorgt dabei für ein wärmendes und großzügiges Feuer, ganz wie man es gewohnt ist.

NACHRÜSTBAR

Eine weitere wichtige Neuerung ist, dass der Brenner so konstruiert wurde, dass er in die ältere Generation eines holzbefeuerten Gyrofocus eingebaut werden kann: Nachdem der Rost für die Holzscheite entfernt und der Schornstein gereinigt wurde, kann der holzbefeuerte Gyrofocus von einem autorisierten Händler auf Bioethanol umgerüstet werden. Dieses Nachrüstsystem ist eine umweltfreundliche Lösung, wenn Holzverbrennung z.B. durch gesetzliche Änderungen eingeschränkt wurde.

IN FRANKREICH HERGESTELLT

Innovation, Konzeption und Herstellung sind zu 100 % „Made in France“. Darüber hinaus wird das von Focus empfohlene Bioethanol Aluflam by Ignisial Paris aus Zuckerrüben hergestellt, die in Frankreich, in der Region Champagne, angebaut und destilliert werden. Aluflam enthält weder Aroma- noch Farbstoffe.

TECHNISCHE MERKMALE

SICHERHEIT

- Elektronische Befüllung mit Überlaufschutz
- Nachfüllen und erneutes Anzünden nicht möglich, solange die Feuerstelle nach dem Betrieb noch heiß ist.
- Integrierter CO2-Sensor (Raucherkennung)
- Produkt für die Europäische Union

LEISTUNG

- Leistung : nicht angeschlossen 7,5kW
  angeschlossen 9,5 kW

AUTONOMIE

- Fernbedienung Ein/Aus (keine Leistungsregelung).
- Elektronische Zündung
- Batterieautonomie: 9 Zündungen / 7 Bioethanolfüllungen
- 3 m Stromkabel zum Aufladen der mitgelieferten Batterie
- Autonomie: nicht angeschlossen 8h / Mindestraumvolumen 150 m^3
  angeschlossen 6h30

GARANTIE

- Ethanolbrenner: 2 Jahre
- Gyrofocus: 2 Jahre

GYROFOCUS BIOÉTHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich Focus auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. Focus war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem Gyrofocus, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist Focus endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. Focus ist mehr als nur Kamine: Focus schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. Focus schreibt Geschichte.

Focus, das sind fast 150 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France", ist die Marke Focus nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA
nathalie.heredia@artfulcom.de
+49 (0) 162 9758629

focus®
CREATE BEYOND CONVENTION

FOCUS-CREATION.COM