

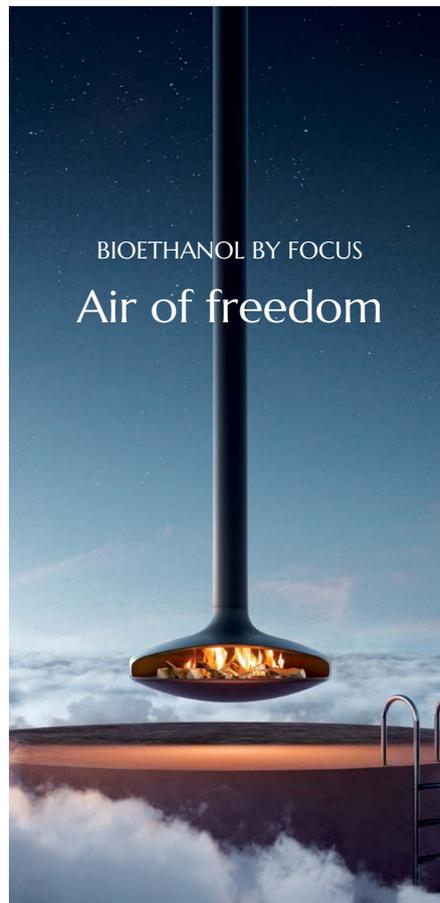


FOCUS ERWEITERT SEINE NEUE BIOETHANOL-PRODUKTTREIHE: Zum Gyrofocus und Domofocus kommt jetzt der Ergofocus!

Die Kamine hängen nach wie vor frei über dem Boden, werden aber jetzt mit Bioethanol befeuert.



DOMOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

2024 ist ein weiteres Ausnahmejahr für Focus mit der Einführung des neuen **Bioethanol-Sortiments**, das die moderne Kaminlandschaft verändert. Die Modelle **Ergofocus**, **Gyrofocus** und **Domofocus** bestechen weiterhin mit ihrem formschönen Schweb-Design, ihr Flammenspiel entsteht jetzt aber mit Bioethanol.

Diese Innovation bedeutet vor allem eine regelrechte Revolution bei der Installation. Da kein externer Schornstein und keine Anschlussarbeiten mehr erforderlich sind, können die Focus-Kamine überall aufgestellt werden: **in Wohnungen ohne Abzugsmöglichkeit, unabhängig vom Stockwerk, in Hotels, Restaurants, Geschäften oder sogar in Regionen, in denen das Verbrennen von Holz verboten ist.** Die Bioethanol-Befuerung bietet somit eine völlig neue Freiheit bei der Installation und erweitert die Möglichkeiten für alle Design- und Komfortliebhaber.

Die Produktreihe, die in **Zusammenarbeit mit Ignisial Paris**, dem französischen Spezialisten für hochwertige Bioethanolbrenner, entwickelt wurde, ist so konzipiert, dass sie batteriebetrieben und somit netzunabhängig ist. Der vollelektronische und sichere Brenner wird dabei über eine Fernbedienung gesteuert.

Es sind die drei Kultmodelle der Marke, die auf Bioethanol umgestellt wurden. Nachdem Focus jahrzehntelang Holzkamine hergestellt und in den letzten Jahren Gas- und Holographik-Modelle entwickelt hat, setzt das Unternehmen seine Diversifizierung im Bereich der Energiequellen fort, **ohne jedoch das ursprüngliche Kamindesign zu verändern**, das seinen Erfolg begründet hat. Der Ergofocus ist das beste Beispiel hierfür. Er ist mit **4 verschiedenen Energiequellen** erhältlich: zwei benötigen einen Schornstein – Holz (Ökodesign) und Gas –, die beiden anderen – Holographik und Bioethanol – kommen ohne aus und richten sich an den Dekorations- und Einrichtungsmarkt.

DIE KAMINE VON FOCUS VERDREHEN UNS SEIT MEHR ALS 50 JAHREN DEN KOPF!

Das Focus-Design ist zeitlos.

1968

Gyrofocus

2015

Domocus



1983

Ergofocus

2024

Bioethanol

Als der **Gyrofocus** 1968 von Dominique Imbert – Künstler und Gründer der Marke Focus – entworfen wurde, galt er als regelrechtes UFO in der Welt der Kamine, die bis dahin traditionell an einer Wand eingelassen wurden. Dieser Gyrofocus **aus Stahl mit einem Durchmesser von 1,25 m, der sich um 360 Grad drehen ließ**, setzte neue Maßstäbe. Er wurde zu einem Klassiker des internationalen Designs des 20. Jahrhunderts und natürlich das Flaggschiff der Marke.

Der **Domofocus** ist das Ergebnis eines doppelten ästhetischen Anspruchs: großzügiges organisches Design mit gleichzeitig **kompakterem Volumen** als beim Gyrofocus. Mit seiner größeren Öffnung und einem Durchmesser von 1,10 m ist der Domofocus das bauchigste Modell der Focus-Produktreihe.

Der **Ergofocus** mit seiner klaren Liniensprache und kompaktem Volumen lässt sich **leicht in jeden Raum integrieren**. Er gehört nach wie vor zu den begehrtesten Kaminen der Focus-Produktreihe, die 30 verschiedene Modelle umfasst.



ERGOFOCUS, DOMOFOCUS UND GYROFOCUS

Identische Betriebsweise

SICHERER KAMIN

Der Überlaufschutz der elektronischen Füllpumpe, die automatische Zeitverzögerung beim Nachfüllen bzw. erneuten Anfeuern des Kamins, solange die Brennkammer noch heiß ist, sowie der eingebaute CO₂-Sensor sorgen für absolute Sicherheit beim Betrieb dieses Gerätes. Dies war für Focus der ausschlaggebende Aspekt, mit Ignisial Paris zusammenzuarbeiten, um einen Brenner zu entwickeln, der speziell auf die Focus-Kamine abgestimmt ist.

ATTRAKTIVER KAMIN

Die Flammenrampe wurde so dimensioniert, dass sie den Innenraum der Feuerstätte ausfüllt und mit der Öffnung des Feuerraums harmonisiert. Die Ästhetik der Flammen, die keramischen Holzscheite und die künstliche Glut erzeugen eine verblüffende Ähnlichkeit mit einem echten Holzfeuer.

NACHRÜSTBARER KAMIN

Eine weitere wichtige Neuerung ist, dass der Brenner so konstruiert wurde, dass er in die ältere Generation der offenen Holzkamine eingebaut werden kann: Nachdem der Rost für die Holzscheite entfernt und der Schornstein gereinigt wurde, kann der holzbefeuerte Kamin von einem Vertragshändler auf Bioethanol umgerüstet werden. Dieses Nachrüstsystem ist eine Lösung für alle Regionen, in denen das Verbrennen von Holz gesetzlich untersagt ist.

FRANZÖSISCHE HERSTELLUNG

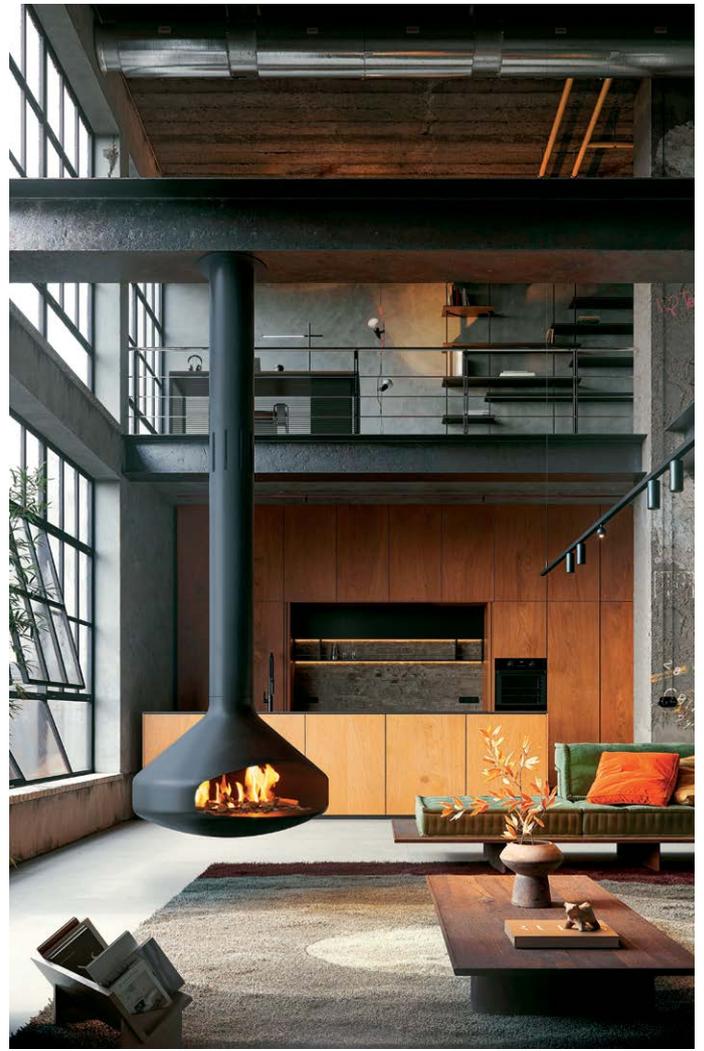
Die Entwicklung und Herstellung des Brenners sowie die Fertigung der Kamine sind zu 100 % „Made in France“. Auch das von Focus empfohlene Bioethanol der Marke „Aluflam by Ignisial Paris“ ohne Aroma- und Farbstoffe wird aus Zuckerrüben hergestellt, die in Frankreich in der Region Champagne angebaut und destilliert werden.



DOMOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

TECHNISCHE MERKMALE

SICHERHEIT

- Elektronische Befüllung mit Überlaufschutz
- Nachfüllen und erneutes Anzünden nicht möglich, solange die Feuerstelle nach dem Betrieb noch heiß ist.
- Integrierter CO₂-Sensor (Rauchererkennung)
- Produkt für die Europäische Union

AUTONOMIE

- Fernbedienung Ein/Aus (keine Leistungsregelung).
- Elektronische Zündung
- Batterieautonomie: 9 Zündungen / 7 Bioethanolfüllungen
- 3 m Stromkabel zum Aufladen der mitgelieferten Batterie

GARANTIE 2 JAHRE

GYROFOCUS	DOMOFOCUS	ERGOFOCUS
LEISTUNG	LEISTUNG	LEISTUNG
nicht angeschlossen 7,5kW angeschlossen 9,5kW	nicht angeschlossen 7kW angeschlossen 9kW	nicht angeschlossen 7,5kW angeschlossen 9,5kW
AUTONOMIE	AUTONOMIE	AUTONOMIE
nicht angeschlossen 8h / Mindestraumvolumen 150 m ³ angeschlossen 6h30	nicht angeschlossen 8h / Mindestraumvolumen 125 m ³ angeschlossen 7h	nicht angeschlossen 4h / Mindestraumvolumen 150 m ³ angeschlossen 3h



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich Focus auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. Focus war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem Gyrofocus, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist Focus endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. Focus ist mehr als nur Kamine: Focus schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. Focus schreibt Geschichte.

Focus, das sind fast 150 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke Focus nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA
nathalie.heredia@artfulcom.de
+49 (0) 162 9758629

focus[®]
CREATE BEYOND CONVENTION

   **FOCUS-CREATION.COM**