



## FOCUS ENTWICKELT SEINE BIOETHANOL-PRODUKTPALETTE WEITER: NACH DEM GYROFOCUS IST NUN DER DOMOFOCUS AN DER REIHE

Das eigentlich Besondere der neuen Bioethanol-Produktreihe von Focus liegt darin, dass kein Rauch entsteht und kein Anschluss an ein Außenrohr auf dem Dach erforderlich ist. **Sie haben die Freiheit, den Kamin genau dort aufzustellen, wo Sie es wünschen!**



DOMOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

- Es ist eine echte Revolution: Der mit Bioethanol betriebene Domofocus wie auch der Gyrofocus können nun an Orten installiert werden, an denen dies bisher nicht möglich war: **in Wohnungen, egal auf welcher Etage, an einem Betonbalken, einem IPN Träger, unter ein Galeriegeschoss...**
- Der Kamin ist nicht an eine bestimmte Position im Raum gebunden und entzieht sich damit den traditionellen Regeln des Ofensetzerhandwerks.
- Eine weitere wichtige Ergänzung ist die **rauchfreie Verbrennung**, die es ermöglicht, den Kamin auch an Orten zu nutzen, wo Holzverfeuerung nicht erlaubt ist.

Somit sind zur Freude der Liebhaber von Focus-Designs nun alle Arten von Installationen möglich.

Diese Innovation wurde in Zusammenarbeit mit Ignisial Paris, dem französischen Spezialisten für hochwertige Bioethanolbrenner, entwickelt. Der Domofocus Bioethanol lässt sich dank einer elektrischen **Batterie autonom** betreiben. **Der elektronische und vollkommen sichere Brenner** wird über eine Fernbedienung gesteuert.



## SICHERHEIT WIRD GROSSGESCHRIEBEN

Sicherheit ist der entscheidende Punkt, der Focus dazu veranlasst hat, mit Ignisial Paris zusammenzuarbeiten, um einen speziell für den Domofocus konzipierten Brenner zu entwickeln. Er bietet eine elektronische Befüllung mit Überlaufschutz.

Falls die Feuerstelle schon genutzt wurde und noch heiß ist, kann das Gerät nicht befüllt werden und erneut zünden. Der integrierte CO<sub>2</sub>-Sensor als Rauchererkennung ist ein weiteres Element, das für Sicherheit sorgt.

## ATTRAKTIV

Die Flammenrampe wurde so dimensioniert, dass sie den Innenraum des Domofocus ausfüllt und mit der Öffnung des Feuerraums harmoniert. Die Ästhetik der Flammen, die keramischen Holzscheite und die künstliche Glut erzeugen eine verblüffende Ähnlichkeit mit einem echten Holzfeuer. Der Domofocus Bioethanol sorgt dabei für ein wärmendes und großzügiges Feuer, ganz wie man es gewohnt ist.

## NACHRÜSTBAR

Eine weitere wichtige Neuerung ist, dass der Brenner so konstruiert wurde, dass er in die ältere Generation eines holzbefeuerten Domofocus eingebaut werden kann: Nachdem der Rost für die Holzscheite entfernt und der Schornstein gereinigt wurde, kann der holzbefeuerte Domofocus von einem autorisierten Händler auf Bioethanol umgerüstet werden. Dieses Nachrüstsystem ist eine umweltfreundliche Lösung, wenn Holzverbrennung z.B. durch gesetzliche Änderungen eingeschränkt wurde.

## IN FRANKREICH HERGESTELLT

Innovation, Konzeption und Herstellung sind zu 100 % „Made in France“. Darüber hinaus wird das von Focus empfohlene Bioethanol Aluflam by Ignisial Paris aus Zuckerrüben hergestellt, die in Frankreich, in der Region Champagne, angebaut und destilliert werden. Aluflam enthält weder Aroma- noch Farbstoffe.

## TECHNISCHE MERKMALE

### SICHERHEIT

- Elektronische Befüllung mit Überlaufschutz
- Nachfüllen und erneutes Anzünden nicht möglich, solange die Feuerstelle nach dem Betrieb noch heiß ist.
- Integrierter CO<sub>2</sub>-Sensor (Rauchererkennung)
- Produkt für die Europäische Union

### LEISTUNG

- Leistung : nicht angeschlossen 7kW  
angeschlossen 9kW

### AUTONOMIE

- Fernbedienung Ein/Aus (keine Leistungsregelung).
- Elektronische Zündung
- Batterieautonomie: 9 Zündungen / 7 Bioethanolfüllungen
- 3 m Stromkabel zum Aufladen der mitgelieferten Batterie
- Autonomie: nicht angeschlossen 8h /  
Mindestraumvolumen 125 m<sup>3</sup>  
angeschlossen 7H

### GARANTIE 2 JAHRE



## DOMOFOCUS-DESIGN VERSUS GYROFOCUS

Der Domofocus ist das Ergebnis einer zweifachen ästhetischen Suche: nach einem großzügigen, organischen Design, das als besonders angenehm wahrgenommen wird, und nach einem kompakteren Volumen als das seines großen Bruders, dem Gyrofocus, der einen Durchmesser von 1,25 Metern hat.

Der Domofocus mit einem Durchmesser von 1,10 m wurde im Jahr 2015 eingeführt und war de facto das Model mit den rundesten Formen der Focus-Reihe.



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



DOMOFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

## FOCUS, CREATE BEYOND CONVENTION

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich Focus auf allen Kontinenten über Konventionen hinweg. Focus war das erste Unternehmen, das die Feuerstelle aus ihrem Mauerdasein befreite, um sie in den Mittelpunkt des Wohnbereichs und damit der Aufmerksamkeit zu bringen.

Mit dem Gyrofocus, einer echten Ikone unter den Kaminen, ist Focus endgültig zu einer internationalen Design-Legende geworden. Focus ist mehr als nur Kamine: Focus schafft Überraschungen, Emotionen und Ereignisse. Focus schreibt Geschichte.

Focus, das sind fast 150 Mitarbeiter an zwei Standorten. Fest in der Region verankert, zwischen den Cevennen und der Provence, und stolz auf ihr „Made in France“, ist die Marke Focus nicht nur auf die heimischen Märkte ausgerichtet, sondern in allen Kulturkreisen beliebt.

Mehr Informationen unter: [www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus](http://www.focus-kamin-design.de/50-jahre-focus)

## PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Nathalie HEREDIA  
nathalie.heredia@artfulcom.de  
+49 (0) 162 9758629

**focus**<sup>®</sup>  
CREATE BEYOND CONVENTION

   [FOCUS-CREATION.COM](http://focus-creation.com)