

Pressemitteilung  
Viols-le-Fort, Herbst 2019



## **Holzkamine: Mit seinen „Ökodesign ready“-Modellen engagiert sich Focus bereits heute für zukünftige Generationen**

**Ab 2022 wird das bereits bestehende Energielabel für Heizgeräte durch die Kennzeichnung der Umweltleistung ergänzt, wobei die Menge der bei der Verbrennung freigesetzten Schadstoffe benannt wird. Um den Verbrauchern zu signalisieren, dass ein großer Teil des Focus-Sortiments heute schon zukünftigen Märkten entspricht, hat das Unternehmen das Label „Ökodesign ready“ geschaffen, das Endverbrauchern dabei helfen wird, eine umweltbewusste Entscheidung zu treffen.**

### **Ökodesign – Der entscheidende Unterschied ...**

- ✓ Reduzierung der Partikelemissionen
- ✓ Reduzierung nicht verbrannter Gase
- ✓ Reduzierung des Energieverbrauchs
- ✓ Steigerung der Energieeffizienz
- ✓ Kontrolle mithilfe von EU-anerkannten Messmethoden



In Sachen Umweltschutz kann Focus der Zukunft gelassen entgegensehen. Da der Anteil seiner Kundschaft außerhalb Frankreichs seit langem rund 60 Prozent beträgt, hat es das südfranzösische Unternehmen verstanden, sich auch an die strengsten Normenvorschriften anzupassen, um in Europa, in den USA und in Asien wettbewerbsfähig zu bleiben.

So entsprechen die neuesten von Focus entwickelten holzbetriebenen Kamine bereits der künftigen europäischen „Ökodesign“-Richtlinie. Diese Norm setzt eine Reihe von Kriterien für die Energieeffizienz fest und zielt darauf ab, negative Umweltauswirkungen, insbesondere von Heizungsanlagen, durch die Förderung der Entwicklung umweltfreundlicher Anlagen (Ökodesign) zu verringern.

Für holzbetriebene Heizgeräte wird diese Richtlinie ab dem 1. Januar 2022 in allen Ländern der Europäischen Union gelten.

Ende der Pressemitteilung

**Download PR-Bilder über :**  
[bit.ly/Focus-eco-design-ready 2019](https://bit.ly/Focus-eco-design-ready_2019)

Zusätzliche technische Informationen und Bezugsadressen unter:  
**[www.focus-kamin-design.de](http://www.focus-kamin-design.de)**

### **Focus 1968 – 2019**

Seit über 50 Jahren leistet Focus mit seinen Kaminen Pionierarbeit für gutes Design und zukunftsweisende Technik. Bereits 1967 entwarf Dominique Imbert in seinem südfranzösischen Stahlbildhauer-Atelier am Fuße der Cevennen seinen ersten Kamin für einen rein persönlichen Bedarf. Der große Wurf gelang ihm jedoch im Jahre 1968 mit der Erschaffung des Gyrofocus, der mehrfach preisgekrönten Design-Ikone des 20. Jahrhunderts.

Die Kreationen von Focus finden sich nicht nur in Privathäusern, sondern werden auch in weltbekannten Museen ausgestellt (Guggenheim New York, Museum für moderne Kunst Stockholm, MAC Bordeaux) und erhielten zahlreiche internationale Auszeichnungen.

Focus bietet heute eine Auswahl von über 60 Kaminen für Holz und Gas an. Alle von Focus auf dem deutschen Markt erhältlichen Kamine entsprechen den aktuellen Vorschriften zu Sicherheit, Umwelt- und Brandschutz.



Augmented Reality–Applikation  
<http://www.focus-kamin-design.de/realite-augmentee>